



## หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 2

### 1. หลักการและเหตุผล

ในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งสิทธิของผู้บริโภคถูกรองรับโดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและถูกบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงฉลากตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค รวมถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม 2) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือรับบริการด้วยความสมัครใจของผู้บริโภคและปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม 3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัยมีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะสมแก่การใช้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตร่างกายหรือทรัพย์สิน ในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว 4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ และ 5) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ซึ่งกฎหมายจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในแต่ละเรื่อง ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขาย การตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งหากฝ่าฝืนก็จะมีบทลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ในสภาพการตลาดในปัจจุบันผู้ประกอบการมีการทำการตลาดและการโฆษณาสินค้า โดยนำเสนอสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์มากขึ้นและใช้เป็นช่องทางหลัก ซึ่งก็จะมีกฎหมายที่กำกับดูแล การทำการตลาดออนไลน์อีกส่วนหนึ่ง อาทิ กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประมวลกฎหมายอาญา ฯลฯ ที่จำเป็นต้องเรียนรู้เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย

สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการและการอบรม ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการที่ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องทราบถึงกฎหมาย หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ รวมถึงข้อควรระวังในการประกอบธุรกิจในการด้านการขาย การตลาด การโฆษณาและการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้กำหนดจัดอบรม หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 2 ขึ้นในวันอังคารที่ 20 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

2. หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ: ผู้บริหารองค์กร ผู้กำกับการปฏิบัติงานด้านการขาย การตลาดและการโฆษณา Sales & Marketing ผู้ปฏิบัติงานบริการลูกค้า งานประชาสัมพันธ์ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ปรึกษากฎหมายและบุคคลทั่วไปที่สนใจ

### 3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการขาย การตลาด การโฆษณาและการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายที่กำกับดูแล ตลอดจนทราบถึงปัญหาข้อควรระวังและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้น
- 2) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา ด้านฉลาก ด้านสัญญา ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 ตลอดจนกระบวนการดำเนินคดีและการไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาท
- 3) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาดออนไลน์ รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาแยกตามประเภทของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- 4) เป็นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### 4. วัน เวลาและสถานที่อบรม

วันอังคารที่ 20 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้องบอลรูม B ชั้น M โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

### 5. หัวข้อบรรยายและวิทยากร

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันอังคารที่ 20 มิถุนายน 2566		
09.00 – 12.00	<ul style="list-style-type: none"><li>■ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา ด้านฉลาก ด้านสัญญา</li><li>■ กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</li><li>■ กฎหมายความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กับหน้าที่และภาระการพิสูจน์ของผู้ประกอบการ</li><li>■ กระบวนการดำเนินคดีผู้บริโภค</li><li>■ การไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค</li><li>■ ปัญหา หรือกรณีศึกษา</li></ul>	<b>นายวรเทพ เชื้อสุนทรโสภณ</b> ผู้พิพากษาศาลชั้นต้นประจำกอง ผู้ช่วยผู้พิพากษาศาลฎีกา สำนักงานศาลยุติธรรม
13.0 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"><li>■ กฎหมายและข้อควรระวังเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</li><li>■ กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์</li><li>■ กฎหมายเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์</li><li>■ กฎหมายการส่งเสริมการขาย ชิงโชค ชิงรางวัล</li><li>■ ปัญหาและข้อควรระวังและกรณีศึกษา</li></ul>	<b>รศ. คณาธิป ทองรวีวงศ์</b> ผู้อำนวยการ สถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

**หมายเหตุ** - พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.  
- รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 น. – 13.00 น.

## 6. วุฒิบัตร

ผู้อบรมที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรมตลอดโครงการจะได้รับวุฒิบัตรจากสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 7. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

(ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย)

สมาคมฯ ได้รับการยกเว้นหัก ณ ที่จ่าย ตามข้อ 12/1 (2) ของคำสั่งกรมสรรพากรที่ ท.ป. 4/2528 เรื่อง สั่งให้ผู้จ่ายเงินได้พึงประเมิน ตามมาตรา 40 แห่งประมวลรัษฎากร มีหน้าที่หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ลงวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2528 แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งที่ ท.ป. 101/2544

## 8. การสำรองที่นั่ง

สำรองที่นั่งออนไลน์ที่ [www.thailawtraining.com](http://www.thailawtraining.com) หรือส่งใบลงทะเบียนมาที่ [thailawtraining@gmail.com](mailto:thailawtraining@gmail.com)

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 – 2 – 81317 - 7

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 – 2 – 27246 - 1

## 9. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 095 – 951- 0017

E-mail [thailawtraining@gmail.com](mailto:thailawtraining@gmail.com)

Website [www.thailawtraining.com](http://www.thailawtraining.com)



## ใบลงทะเบียน

หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 2  
วันที่ 20 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

ชื่อองค์กร .....

### รายละเอียดผู้ลงทะเบียน

1.  นาย  นาง  นางสาว .....

ตำแหน่ง .....

E-mail .....

2.  นาย  นาง  นางสาว .....

ตำแหน่ง .....

E-mail .....

3.  นาย  นาง  นางสาว .....

ตำแหน่ง .....

E-mail .....

### รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

\*ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย

ชำระโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 – 2 – 81317 - 7

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 – 2 – 27246 - 1

### รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ .....

ที่อยู่ .....

.....

.....

.....

กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่อีเมล [thailawtraining@gmail.com](mailto:thailawtraining@gmail.com)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 – 951- 0017